



Grant Thornton

L'instinct de la croissance™

Lancement de la nouvelle campagne de Communication de Grant Thornton autour de la croissance.

Paris, le 1^{er} février 2012.

La croissance est le message-clé sur lequel Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil en France et dans le monde, focalisera désormais sa Communication avec un nouveau positionnement de la marque, fièrement illustré par la *tag line* : « **Grant Thornton, l'instinct de la croissance** ».

Au sens général, la croissance représente un développement, un parcours continu plus qu'un résultat. Pour les entreprises, la gestion de la croissance est fondamentale et se doit, dans un environnement économique complexe, d'être équilibrée si ce n'est constante. Qu'elle soit externe ou organique, la croissance constitue un enjeu majeur au-delà de la rentabilité : il s'agit d'une évolution au niveau humain et managérial, mais également de la mise en place des *process* adaptés.

Cette campagne renforce notre engagement à accompagner les organisations dynamiques (sociétés cotées, entreprises privées ou du secteur public) vers un développement sur le long terme, grâce aux expertises que Grant Thornton offre à travers ses différents métiers et lignes de services, afin d'aider les entreprises à faire les bons choix et à exploiter la croissance dans toutes ses dimensions (expansion géographique, fusions-acquisitions, etc.).

« *Accompagner nos clients pour leur permettre d'atteindre "la" croissance adéquate dans tous les aspects de leurs activités et à chaque étape de la vie de leur entreprise est notre objectif premier* » commente Agnès de Ribet, Directrice du *Marketing* et de la Communication chez Grant Thornton. Et de poursuivre : « *L'amélioration des performances implique une fiabilité financière et une efficacité opérationnelle avérée et c'est là que Grant Thornton intervient chaque jour, afin de 'libérer le potentiel de croissance' des entreprises.* »

Ce choix d'orientation stratégique repose également sur ce qu'affirment les centaines de clients et prospects en France et à travers les 108 pays de notre organisation mondiale, qui ont répondu à l'étude de marché que nous avons lancée il y a plus d'un an sur la pertinence de la nouvelle impulsion que nous souhaitons conférer à notre marque.

Dans la continuité du lancement de cette nouvelle campagne de Communication, Grant Thornton sera le *sponsor* du programme « Le Quotidien de l'économie » diffusé sur la chaîne LCI à partir d'aujourd'hui, jusqu'au mois de septembre 2012. L'émission analyse la conjoncture et les principaux marchés, et passe au crible l'actualité économique, sociale et financière, en France et dans le monde.

Grant Thornton France est en termes d'importance le quatrième membre de Grant Thornton International, notre organisation mondiale, qui représente un réseau puissant et intégré à travers 108 pays. À l'image de cette coordination, la campagne sera lancée simultanément ce jour. C'est également à partir d'aujourd'hui que notre nouvelle identité visuelle sera présente sur l'application (iPhone - iPad) « *World in figures* » du média international « *The Economist* ».

Pour plus d'informations, contactez :

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing et de la Communication

T 01 56 21 06 34

E agnes.deribet@fr.gt.com

Sarah Berrebi

Chargée de Communication

T 01 56 21 08 79

E sarah.berrebi@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 1 350 collaborateurs dont 112 associés dans 22 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier et Opérationnel, Externalisation et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

Grant Thornton, l'instinct de la croissance.

www.grant-thornton.fr